



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND CRAFTS CZ
DIE ASSOZIATION DER KLEINEN UND MITTLEREN BETRIEBE UND HANDWERKER CZ

AMSP ČR



Evropa a my

Nová Evropa pro mě jako pro

Kadeřníka

Tato brožura byla vydána v rámci The European PHARE Project SME Fit.

Tato brožura byla vytvořena za finančního přispění Evropského společenství. Názory publikované zde jsou pohledem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, a proto nemohou být v žádném případě chápány jako oficiální postoje Evropské komise.

Autoři:

Prof. Mag. Stefan Hlawacek

Ing. Martina Orsulova

2003

S využitím příkladu EUROFIT Austria

1. Důsledky přistoupení do EU pro kadeřníky

1.1 Volný pohyb zboží

Od 1. 1. 1993, kdy vstoupila v platnost dohoda o Evropské unii, veškeré zboží legálně vyráběné (tzn. ve smyslu předpisů a omezení pro ochranu zdraví a bezpečnost) v jednom členském státě, musí být uvedeno do prodeje a připuštěno na tento prodej také v nových členských státech.

Pro české kadeřníky to znamená rozšíření řady ošetřujících produktů, které se předtím prodávaly pouze ve členských státech Evropské unie – a to z nejrůznějších důvodů.

Budou možné paralelní importy a obchodníci nebudou tak úzce propojeni se svými dodavateli. Konkurence mezi obchodníky také stoupne, což by mělo zapříčinit pokles nákupních cen a skutečnost, že importované zboží bude velkoobchodně prodávané za nižší ceny.

Z tohoto důvodu se mohou kadeřníci spoléhat na příznivější ceny veškerých ošetřujících produktů – za předpokladu, že dodavatelé toto snížení cen dále postoupí kadeřníkům.

1.2 Svoboda podnikání

V Evropské unii budou pouze 3 z 1 000 začínajících podniků založeny občany z jiných členských zemí EU.

Čeští kadeřníci by měli věnovat zvýšenou pozornost svobodnému zřizování podniků po vstupu do Evropské unie:

Čeští kadeřníci se obávají možného nárůstu konkurenčních podniků založených občany jiných členských států EU v důsledku zakotveného práva zřizovat takovéto podniky v jakémkoliv jiném členském státě EU (za určitých předpokladů).

Tyto obavy jsou neodůvodněné, když zohledníme množství takto zřízených podniků v jiných členských krajinách po předcházejících rozšiřovacích vlnách EU. Počet takovýchto podniků založených občany jiných členských států EU představuje pouze 0,3% - což znamená 3 z 1 000 podniků.

Pro Českou republiku to po vstupu do EU nebude znamenat žádné strukturální změny, což je způsobeno silnými rodinnými a sociálními propojeními s domácí krajinou a i s již existujícími zákazníky nebo jazykovými bariérami (právě v kadeřnickém řemesle je komunikace se zákazníky tak důležitá), což by mělo negativní účinky.

Možnost zaměstnávání cizinců:

Od té doby, co je platná dohoda o Evropské unii, může každý kadeřník založit podnik v jiné členské zemi EU, jestliže splňuje podmínky cílové krajiny, ve které chce daný podnik založit. To znamená zrovnoprávnění domácích občanů a i cizinců v každém členském státě EU.

Podle předpisů každého členského státu EU musí kadeřníci splňovat alespoň následující podmínky:

1. 6-letá nepřerušovaná činnost v oboru na základě samostatné výdělečně činné osoby anebo jako manažer, při minimálním věku 26 let

nebo

2. nepřetržitá 2-letá činnost na samozaměstnavatelském základě nebo jako manažer, pokud je schopný prokázat 3-leté vzdělání v oboru a pokud může předložit státní nebo jiný certifikát platící za rovnocenný a vydaný pro danou profesi kompetentní profesní asociací

anebo

3. nepřetržitá 3-letá činnost na samozaměstnavatelském základě nebo pokud je řemeslník schopný prokázat alespoň 5-letou činnost jako zaměstnanec v profesi kadeřník a pokud má tato osoba věk aspoň 23 let

Pro první a třetí předpoklad platí, že zmíněná činnost nesmí být datována více jak 10 let zpětně.

Už dnes je umožněno zakládat podniky v České republice formou soukromých společností s ručením omezeným autorizovaným českým jednatelům. Tato možnost se však využívá jen velice omezeně, vzhledem k již zmíněným sociálním a jazykovým bariérám.

Současná situace vstupu velkých společností na trh se z právního hlediska významněji nezmění vzhledem k tomu, že tyto společnosti svoje podniky provozují přednostně ve formě soukromé společnosti s ručením omezeným.

Taktéž se neočekávají významnější změny, pokud jde o počty franchizingových řetězců (poboček) v blízké budoucnosti, a to ani v případě, že by počet těchto řetězců stoupl. Důvodem je skutečnost, že franchizer v tomto případě přebírá plnou zodpovědnost za hospodářské výsledky.

Aby bylo osobě dovoleno založit si podnik na samozaměstnavatelské bázi v jiné zemi EU – musí být nejdříve splněny určité předpoklady

1.3 Pracovní a sociální legislativa

Pracovní a sociální principy Evropské unie upravují následující legislativní oblasti:

- volný výběr práce
- sociální zabezpečení migrujících pracovníků
- rovné odměňování mužů a žen
- pracovní prostředí
- bezpečnost a ochrana zdraví při práci pracovníků
- hromadné propouštění zaměstnanců ve velkých společnostech
- ochrana před propouštěním a rezignací

... tak, jako i stížnosti a nároky, týkající se základních práv, pokud jde o rovné odměňování.

Všechny ostatní povinné pracovní a sociální předpisy odkazují na přeshraniční záležitosti.

Tyto předpisy představují vždy pouze minimální povinné podmínky, které je potřeba splnit. Každá členská země může vydávat přísnější a specifitější předpisy a požadavky.

Pracovní doba zůstane i po rozšíření Evropské unie upravována národními zákony.

Pracovní dobu kadeřníků je možné zkrátit v důsledku tlaku externí konkurence.

Pokud zástupci kadeřnického řemesla při vyjednávání se sociálními partnery zkrátí pracovní hodiny a tím získají výhody v jiných oblastech, se vstupem do EU to nemá žádnou souvislost.

1.4 Daňová legislativa

**Standardizovaná
daňová legislativa
EU platná v ČR při
plném členství**

Sazba daně z přidané hodnoty bude v Evropské unii např. minimálně 5% (anebo 15%), přičemž každý členský stát má právo uplatnit vyšší daňovou sazbu.

1.5 Otevírací doba

**Otevírací doba
i dále upravuje
národní
legislativa**

I po přistoupení do EU zůstane otevírací doba nadále plně v kompetenci národní legislativy té které krajiny – podle dojednání sociálních partnerů. Neočekávají se žádné výraznější změny v této oblasti.

2. Příležitosti a rizika českých kadeřníků v rámci EU

Konkurence kadeřníků je nezávislá od vstupu do EU

Budoucí šance spolu s riziky pro kadeřníky vyplynou pouze z chování zákazníka, což je faktor nezávislý na rozšíření EU.

Cenová konkurence mezi podniky bude v důsledku cenové liberalizace intenzivnější, což povede k zvyšujícím se platům v tomto sektoru. Proto se kadeřníci budou muset zaměřovat silněji na takové konkurenční výhody, jako je věrnost zákazníků nebo jejich blízkost.

Šance uspět v Evropské unii budou mít tací kadeřníci, kterým se podaří uspokojit zákazníka dobrou kvalitou, dobrou starostlivostí a poradenstvím, ale i cíleným marketingem (reklamní aktivity, speciální nabídky – pokud jde o určité módní typy v populaci), ale i dosažením věrnosti zákazníků prostřednictvím telefonátů, dopisů, gratulací apod.

Mimořádnou pozornost je třeba věnovat další polarizaci zákazníků: zákazníci, ochotní platit vysoké sumy za vysoce kvalifikované služby oproti zákazníkům, kteří vyhledávají výhodné ceny a z toho vyplývající relativně nízké požadavky, pokud jde o kvalitu služeb.

Intenzivní marketingový přístup musí být vždy doplněn příslušnou efektivitou práce a i strategií využití. Kadeřníci, kteří nebudou připraveni na silnější konkurenci a kteří nebudou aktivně reagovat na potřeby cílové skupiny zákazníků, budou muset čelit rizikům v o mnoho větší míře. Nebudou schopni využít potenciální požadavky, vyplývající ze zvýšení platů a tím pádem i zvyšující se kupní síly.

Kadeřníci nepřipravení na konkurenci, kteří nejsou schopni využít svůj potenciál

Obavy před velkým množstvím začínajících (nově založených) kadeřnických podniků v důsledku rozšíření Evropské unie jsou neodůvodněné

Obavy před velkým množstvím začínajících (nově založených) kadeřnických podniků v důsledku rozšíření Evropské unie jsou neodůvodněné: tyto podniky už v současnosti existují ve formě franchizingu a řetězcových (síťových) podniků a jejich počet i v budoucnu zůstane víceméně konstantní.

Individuální kadeřnické podniky z jiných členských zemí EU nebudou mít zájem o to, přijít do České republiky. Kadeřník, který už má dlouhodobě zaběhnutý podnik v jiné zemi by musel mít velmi vážné důvody k takovému kroku – už jen kvůli jazykové bariéře!

Stručně řečeno – kadeřníci se skutečně nemusí bát rozšíření EU.

Zákazníci se v průběhu budoucích let stanou kritičtějšími a konkurence bude intenzivnější v důsledku zvyšujícího se počtu franchizingových a řetězcových (síťových) podniků, ale musíme též říci, že tato tendence je úplně nezávislá od procesu rozšiřování EU. Zákazníci budou mít určitě vyšší požadavky na služby a tím pádem i na Vás. To je též důvodem, proč byste už teď měli Váš podnik posilnit, pokud jde o měnící se tržové podmínky, a zároveň vyvinout individuální koncepce pro budoucnost!

EU nabízí příležitost kadeřníkům, kteří budou schopni přizpůsobit se budoucím tržovým podmínkám

3. Otázky

Definování rizik a příležitostí podnikání – a vyvození správných důsledků znamená co nejpřesnější zodpovězení na množství otázek, pokud jde o:

- analýzu vlastního podniku a jeho pozice v konkurenčním prostředí
- rozvojové cíle
- vhodné strategie a opatření

Příležitosti a rizika je možné v konečném důsledku identifikovat jen individuálně

Otázky vhodné pro podnikovou či konkurenční analýzu by mohly být např.:

- Jaký druh produktů / služeb nabízíme?
- Co nám jde mimořádně dobře?
- Jakým produktem dosahujeme jaké výsledky?
- S jakými skupinami zákazníků pracujeme?
- Jakými skupinami zákazníků dosahujeme jaké výsledky?
- Co je naším trhem?
- Proč omezuje náš výkon právě na tomto trhu?
- Jaké druhy výhod či nevýhod má naše umístění?
- Kdo je našim nejsilnějším konkurentem, co se týče kapitálu a obrátu?
- Kdo z našich konkurentů je ten nejvíce inovativní?
- Jaké jsou naše nejdůležitější silné stránky a slabiny?
- Jaké plánovací a řídicí nástroje máme k dispozici?
- Jakou přesnost vykazují naše předběžné kalkulace v porovnání s následnou skutečností?

Otázky, týkající se rozvojových cílů mohou být např.:

- Jaké jsou naše nejpodstatnější silné stránky, které bychom dokázali předat našim zákazníkům mimořádně dobře a které by nás jasně diferencovali (delimitovali) od našich konkurentů?
- Proč by se zákazník rozhodl pro náš produkt – dokonce, i kdyby kvůli tomu musel cestovat dále?
- Jaké máme šance exportovat naše dodávky předcházejícím cílovým skupinám?

- Jaké máme šance, pokud chceme dosáhnout nové exportní cílové skupiny či dodavatelských řetězců?
- Jaké dodatečné náklady se vyskytnou, pokud zpřístupníme naše služby geograficky vzdálenějšímu zákazníkovi?
- Které cílové skupiny chceme oslovit intenzivněji / mimořádně (obzvláště) / exkluzivně?
- Které produkty nebo produktové skupiny je nutné dále podporovat / spustit?
- Které služby je potřeba posílit?
- Které marketingové činnosti mohou silněji ovlivnit náš obrát?

Příklady otázek, týkajících se definice vhodných strategií a opatření:

Co všechno musíme podniknout pro to, abychom dosáhli našim cílům, např. v těchto oblastech:

- vztahy se zákazníky
- nabízený sortiment
- poskytnutí služby
- marketing a reklama
- nákladová struktura
- plánování a řízení
- kalkulace

Kdo je zodpovědný za výkon opatření?

Kterým termínům musíme věnovat mimořádnou pozornost, pokud jde o individuální opatření?

Kdo je zodpovědný za koordinaci a řízení specifických opatření?

Důležité internetové odkazy pro veškeré záležitosti týkajících se EU:

- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)
www.amspr.cz
- Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR)
www.spcr.cz
- Zastoupení Evropské komise v České republice
<http://www.evropska-unie.cz/cz/>
- oficiální webové stránky Evropské unie (v češtině)
http://europa.eu.int/index_cs.htm
- EuroInfoCentrum
www.euroinfocentrum.cz
- Vláda ČR
www.vlada.cz
- UEAPME
www.ueapme.com

Další důležité odkazy:

- Cech kosmetiček Čech a Moravy (CKČM)
www.volny.cz/ckcm
- Společenstvo kadeřníků a kosmetiček ČR (SKK ČR)
Londýnská 123/36, 120 00 Praha 2, e-mail: skak@skak.cz
- Unie kosmetiček UK (UK ČR)
<http://www.uniek.cz>