

# Industria de prelucrare a metalului în Europa

Uniunea Europeană (UE) a apărut inițial în anii 50 ca o uniune a șase state. Cele șase state fondatoare erau Belgia, Germania, Italia, Luxemburg, Franța și Olanda. După patru valuri de aderare (1973: Danemarca, Irlanda și Marea Britanie; 1981: Grecia; 1986: Spania și Portugalia; 1995: Austria, Finlanda și Suedia), acum UE are în componență 15 state și se pregătește să se extindă din nou, de data asta către statele din estul Europei.

Uniunea Europeană este bazată pe principiile subordonării față de lege și democrație. Statele membre ale Uniunii transferă suveranitatea lor pentru a reuni organizațiile care le reprezintă interesele ca un întreg privitor la problemele de interes comun. Toate rezoluțiile și procesele sunt preluate din tratatele de bază ratificate între statele țărilor membre.

Cetățenii Uniunii Europene adoptă „cele patru libertăți”. Acestea sunt:

- Indivizii se pot deplasa în cadrul UE la fel de liber cum se deplasau înainte pe teritoriul unui stat – și fără control la frontieră. Pot căuta locuri de muncă, pot merge la școală sau universitate, pot locui, sau, bineînțeles, pot dezvolta afaceri oriunde în cadrul Uniunii Europene (Libertatea de mișcare a persoanelor).
- Schimburile de bunuri se fac ca pe piața internă. Nu mai există formalități de frontieră sau certificate de origine (Libera circulație a mărfurilor).
- În cadrul Uniunii Europene, oricine poate oferi sau poate obține avantaje prin intermediul serviciilor (ex: asigurări, puncte de lucru la frontieră) (Libertatea de furnizare de servicii)
- Oricine poate, de exemplu, să-și deschidă conturi, să transfere sau să împrumute bani oriunde în UE (Libertatea de circulație a capitalului)

O cerință pentru a asigura o bună funcționare a unei astfel de piețe este un cadru al condițiilor care să permită o competiție corectă. Unele dintre aceste condiții sunt prezentate mai jos:

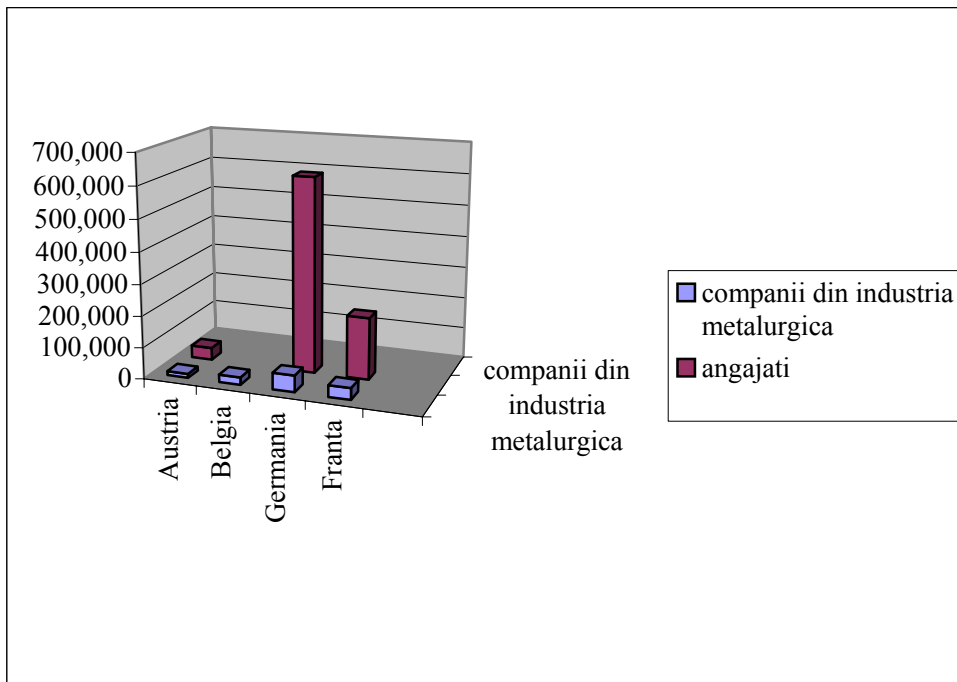
- Ușurarea comerțului prin ridicarea barierelor tehnice
- Armonizarea taxelor indirecte (TVA, taxe de consum etc)
- Armonizarea și/sau recunoașterea normelor și certificatelor
- Recunoașterea calificărilor profesionale
- Reguli general valabile pentru garantarea ofertelor publice
- Măsuri împotriva competiției neloiale a marilor conține etc.

## **Industria de prelucrare a metalului și aderarea în Uniunea Europeană**

Aderarea la UE schimbă complet condițiile economice generale. Aceste schimbări nu reprezintă doar o problemă de ajustare a legislației dar poate în mod ocazional să afecteze în mod radical structura unui număr mare de sectoare ale mediului de afaceri. Competiția produce schimbări atât din punct de vedere structural cât și din punct de vedere al competiției legislative ca un rezultat al realizării celor patru libertăți, respectiv libertatea de circulație a persoanelor, libertatea de mișcare a mărfurilor, libertatea de furnizare a serviciilor și libertatea de circulație a capitalului.

Legislația trebuie adaptată în mai multe domenii.

## Importanța IMM-urilor în cadrul Uniunii Europene



Ce avantaje pot aștepta afacerile din industria de prelucrare a metalului ?

Reduceri ale prețurilor la cumpărarea materialelor

Ca un rezultat al numărului mare de opțiuni și a competiției puternice din UE, întreprinzătorii pot realiza eforturi canalizate și general acceptate pentru reducerea costurilor pentru cumpărarea materialelor. Dacă cineva consideră că costul materialelor poate ajunge la 25% și 35% din costul total de producție, o reducere a costurilor de cumpărare de la 5% la 10% ar putea să facă posibil reducerea prețului produsului cu până la 1,2% și 3,5%.

Participarea pe piața internă

Piața internă europeană, facilitând la mai mult de 378.471.000 cetățeni cumpărarea de bunuri din alte țări fără să aibă restricții, este doar prin simpla caracteristică a mărimii sale mult mai interesantă decât o simplă piață domestică. Nu este posibil să se spună precis până la ce valoare creșterea volumului pieței are un efect direct în termeni de numere pe piața disponibilă din industria de prelucrare a metalului. Fiecare întreprinzător va trebui, bineînțeles, să facă pregătirile necesare pentru creșterea potențială a pieței de acțiuni a propriei afaceri. Acest lucru va face să scadă cercetarea de piață, dezvoltând un concept de marketing, având în vedere specializarea etc, și ținând cont de sfaturile consultanților atunci când este cazul.

Desființarea controlului frontalier

Datorită libertății circulației bunurilor, nu există control frontalier în cadrul Uniunii Europene. Controalele frontaliere cu formalitățile aferente, birocrația, blocajele și întârzierile de plată fac un produs local mult mai scump. Renunțarea la aceste costuri înseamnă îmbunătățirea competitivității în afaceri.

Filiale regionale, programe de cercetare

Unele regiuni din UE care sunt mai sărace decât media primesc asistență specială din partea fondului structural al UE.

Îmbunătățirea calității

Creșterea cererilor pentru creșterea calității nu se opresc la poarta IMM-urilor. Chiar dacă certificarea oficială este în mod frecvent prea scumpă, va fi necesar să se realizeze lucrul sistematic în toate diviziile în concordanță cu ghiduri pentru calitate.

**De ce dezavantaje ar trebui să se ferească industria?**

**Competiția puternică**

Majoritatea companiilor din industria prelucrării metalelor se tem de creșterea competiției ca urmare a intrării în UE.

Cu structuri ale costurilor asemănătoare în toate statele membre ale UE, diferența de preț poate să fie determinată doar de către îmbunătățirea productivității, modalități de procurare îmbunătățite a materialelor, cheltuieli de personal mai mici și/sau un management mai bun. Toate companiile au acces la aceste metode de îmbunătățire a propriilor afaceri.

Reducerea prețurilor bazată pe greșeli de calcul coboară prețurilor pieței dar în același timp amenință existența companiei

Teama că unele companii străine se vor stabili aici nu este susținută de experiența din UE, conform căreia mobilitatea populației, sub 2%, este prea mică.

Majoritatea IMM-urilor acoperă prin serviciile pe care le oferă o rază de aproximativ 50-80 Km. Acest lucru nu se va schimba în mod semnificativ după aderarea la UE. Ca și înainte, companiile se vor dezvolta pe baza unor puternice legături economice și emoționale cu comunitatea locală. Acest lucru le va oferi un avantaj din punct de vedere al competitivității, în mod special atunci când calitatea contează foarte mult.

Problema companiilor străine „care își croiesc drum” este din această cauză relevantă doar pentru cele care sunt aproape de graniță, incluzând, în mod independent de UE, pe cele din Elveția și țările în „tranziție”. Având în vedere acest fapt, livrările companiilor din industria metalurgică din afara UE către regiunile subvenționate de către UE trebuie să fie mai ieftine în concordanță cu suma subvențiilor din UE pentru a fi competitive.

**Rata mare a șomajului**

IMM-urile din toate țările UE au demonstrat că sunt în mod special rezistente la situațiile critice, fapt arătat prin rata scăzută a șomajului în industria metalurgică.

Având în vedere că există un nivel minim acceptat al angajaților, tratarea din punct de vedere politic a problemei șomajului rămâne un aspect care privește fiecare stat membru în parte.

## **Piața internă a UE și cele patru libertăți**

### **Libera circulație a bunurilor:**

- recunoașterea mutuală a normelor și a certificatelor
- eliminarea controalelor la frontieră
- eliminarea regulilor certificatelor de origine
- participarea la sistemul de aplicare a TVA în UE

### **Libera circulație a persoanelor**

- libera circulație a angajaților
- libera circulație a antreprenorilor și a consultantilor să-și înființeze sucursale

### **Libera circulație a capitalului**

- conturi și împrumuturi în monede străine
- libertatea schimburilor valutare

### **Libertatea serviciilor**

- afacerile transfrontaliere (instalații, contracte pentru sectorul public)
- recunoașterea mutuală a diplomelor și a certificatelor de calificare

### **1.Libera circulație a bunurilor**

Încetarea controalelor la frontieră și a regulilor certificatelor de origine. După intrarea în UE, nu vor mai fi frontiere, controale la frontieră și regulile certificatelor de origine. Aceasta înseamnă că bunurile pot fi cumpărate sau vândute fără nici o barieră comercială, obligații sau alte restricții cum ar fi așteptarea la frontiere.

### **Armonizarea fiscală**

Obiectivul UE este armonizarea sistemului de impozite național, ușurarea controlului frontierelor, a eforturilor administrative și distorsionarea competiției.

Impozitele pentru consumatori, pentru care ratele minime au fost stabilite, diferă numai la un nivel minimal între țările UE. Impozitele sunt puse numai pe producție în țările de destinație astfel încât pot circula liber în interiorul UE până când ajung la destinație. Călătorii individuali plătesc TVA și impozitul pro rata al consumatorilor în UE, în țara lor de origine. Impozitul pe venit nu este afectat de intrarea în UE.

### **Standardizarea Europeană – programul EUROCODE**

Obiectivul din spatele standardizării europene este armonizarea normelor în toată Europa pentru ușurarea schimburilor de bunuri și servicii prin eliminarea barierelor comerciale care pot apărea ca urmare a diferitelor cerințe tehnice. Organizația europeană de standardizare multisectorială, CEN, are ca obiect de activitate stabilirea de norme care să fie conforme cerințelor de bază ale securității din directive. Aceste directive sunt obligatorii în fiecare țară, dar lasă libertatea de a alege modalitatea de a atinge scopul stabilit într-o perioadă de timp prestabilită.

Avem aici un exemplu de standardizare europeană:

## **EUROCODE pentru construcțiile din oțel:**

Istoric

1971 Publicarea directivelor Consiliului privind coordonarea procedurilor de adjudecare a contractelor de lucrări publice (Directiva lucrărilor publice)

1988 Publicarea „Directivei Consiliului privind aproximarea legislativă, a regulilor și a prevederilor administrative ale statelor membre referitoare la produsele din domeniul construcțiilor” (Directiva Produselor din domeniul construcțiilor)

1990 Mandatarea CEN pentru elaborarea EUROCODE ca prestandard

1998 Începerea convertirii prestandardelor în norme finale

## **Desfășurarea actuală**

EUROCODE 0	Principiile planificării structurilor
EUROCODE 1	Acțiuni asupra structurilor
EUROCODE 2	Proiectarea structurilor din beton
EUROCODE 3	Proiectarea structurilor din oțel
EUROCODE 4	Proiectarea structurilor compuse din oțel compozit și beton
EUROCODE 5	Proiectarea structurilor din lemn
EUROCODE 6	Proiectarea structurilor de zidărie
EUROCODE 7	Proiectarea geotehnică
EUROCODE 8	Prevederi privind proiectarea structurilor de rezistență la cutremure
EUROCODE 9	Proiectarea structurilor de aluminiu

## **Directiva privind utilajele și marca CE**

Nici un utilaj nu poate fi vândut sau folosit fără marca CE. „Directiva utilajelor” face ca marca să fie obligatorie și conține detalii referitoare la măsurile de siguranță care trebuie îndeplinite.

Pe lângă utilajele pentru uzul comercial, particular sau industrial, conceptul de siguranță trebuie să acopere de asemenea componentele din care sunt construite utilajele respective, care au un element de siguranță, cum ar fi componentele de alimentare și siguranța aplicațiilor.

Pentru utilajele care nu funcționează independent dar sunt instalate în alte utilaje sau agregate, trebuie să existe o declarație a producătorului în momentul în care acestea sunt dezmembrate. Aceasta include prohibiția utilizării lor până când întregul agregat este conform în fiecare caz cu directivele.

Siguranța utilajelor trebuie asigurată, în primul rând în modul în care sunt construite, iar în al doilea rând prin includerea elementelor de siguranță și în al treilea rând prin informațiile referitoare la pericolul pe care îl implică conform instrucțiunilor de operare sau privind fiecare utilaj.

Producătorul trebuie de asemenea să elaboreze documentația tehnică, precizând măsurile care trebuie luate pentru a fi în siguranță. Această documentație tehnică devine de aceea parte integrantă a utilajului și o cerință obligatorie pentru imprimarea mărcii CE.

Producătorul utilajului certifică conformitatea utilajului cu directiva prin declarația sa și imprimarea mărcii CE. Oricine solicită conformitatea și imprimarea mărcii CE fără a pregăti documentația tehnică sau fără a adera la directivă în fiecare aspect, riscă să fie pedepsit prin amendă, prin interzicerea vânzării produselor sale, prin cererea de a lucra suplimentar la utilajele deja livrate.

## **2. Libera circulație a persoanelor**

Înainte de a intra în UE, libertatea de mișcare personală (libertatea de a înființa sucursale) și libertatea de a oferi servicii (transfrontaliere) este de cel mai mare interes.

### **Libertatea de a alege locația desfășurării activității**

Principiul libertății de mișcare a persoanelor permite fiecărui angajat care este cetățean al unui stat membru, libertatea de a-și alege locul de desfășurare a activității în orice stat membru în conformitate cu principiul tratamentului egal garantat cetățenilor aceluși stat. Obiectivul este crearea unei piețe de muncă transfrontaliere. Angajații sunt cetățeni UE și în acest fel trebuie să fie tratați absolut la fel ca și ceilalți cetățeni din țara în care ei lucrează. Cetățenii UE pot acum să lucreze în orice stat membru fără permis de lucru. Salariile și alte condiții de muncă trebuie să fie aceleași pentru toți angajații. Regulamentele privitoare la asigurările sociale asigură angajații care lucrează în altă țară UE că pot să-și adune împreună vechimea/experiența fără a pierde nimic.

Singura excepție pentru lucrătorii străini este pentru aceia care lucrează în sectorul public și a căror muncă este legată de probleme de suveranitate. Numai cetățenii țării respective pot face această muncă.

### **Libertatea de a înființa sucursale**

Libertatea de a înființa sucursale dă oportunitatea aceluia care vor să facă comerț și a consultanților să fie activi din punct de vedere comercial în toată zona UE. Și aici de asemenea un cetățean al altui stat membru trebuie să fie tratat la fel ca cetățenii respectivei țări atunci când încep activitatea comercială.

### **Regula recunoașterii calificărilor**

Sistemul de calificări profesionale în diferite țări membre nu este uniform. Recunoașterea certificatelor/calificărilor de competență este în mod semnificativ o condiție pentru libera circulație a persoanelor. Există directive specifice pentru multe domenii profesionale.

Din moment ce oricum regulile ce guvernează accesul la o profesie sunt foarte diferite în fiecare stat membru, o măsură intermediară a fost introducerea așa numitului „Ghid de tranziție”. Recunoașterea generală a acestor perioade de experiență în practica independentă are nevoie de certificate de competență în țara aleasă.

Până în prezent nu a existat o avalanșă de înființări de noi afaceri în statele membre. Bineînțeles, acest lucru este legat de condițiile economice generale comparabile din țările vecine din UE.

## **3. Libertatea ofertei de servicii**

Pe lângă libertatea de a înființa sucursale, libertatea ofertei de servicii garantează că toți sunt în mod egal îndreptățiți să ofere servicii în cadrul și în afara frontierelor. Fiecare întreprinzător este îndreptățit să-și trimită lucrătorii și salariații să ofere servicii în alt stat membru dacă probează că

respectă regulamentele și legislația din țara gazdă. Deciziile în acest domeniu sunt o responsabilitate a fiecărui stat membru. Dar în principiu întreprinzătorilor și angajaților lor nu li se poate cere să plătească asigurările sociale și pensiile de două ori.

#### **4. Libertatea de mișcare a capitalului**

Pentru a garanta liberul schimb de bunuri și servicii, libertatea de a transfera bani și mișcare a capitalului este o necesitate importantă..

Liberalizarea și asocierea cu creșterea competiției ar trebui să permită o scădere în costul de capital, o reducere a greutăților financiare a companiilor și să ușureze accesul celor care fac economii cât și a celor care fac împrumuturi către creditul internațional și piața de asigurări.

Există mai multe tipuri de afaceri în acest domeniu începând cu preluarea companiilor în concerne, achiziții de proprietăți, plata premiilor de asigurare, oferirea de cadouri, garanții ca și acțiuni și tranzacții de împrumut.

#### **Strategii de succes în UE**

De altfel UE oferă multe oportunități și câteva riscuri acelor care lucrează în industria metalurgică, succesul unei companii depinzând într-o proporție mare de structura sa internă.

#### **Analizele companiei și a costurilor**

Fiecare companie trebuie să-și cunoască punctele tari și cele slabe. Cea mai frecventă greșeală care apare în analiza industriei metalurgice a fost lipsa informațiilor, „cifrele cheie ale managementului” care ar trebui să servească ca bază pentru deciziile de afaceri, de exemplu:

- costul total în forma sa cea mai simplă pentru calcularea rentabilității sau în forma costului de contribuție pentru deciziile conducerii, iar acestea trebuie verificate permanent
- o alocare corectă a costurilor prin identificarea sursei pe produs, cost total sau pe departament
- stabilirea bugetului, planificarea lichidităților, verificarea situațiilor financiare

Numai atunci când aceste informații de bază sunt disponibile, un întreprinzător se poate gândi la organizare, strategii și viziune

#### **Marketing**

Marketingul nu înseamnă numai publicitate și vânzări. Este cea mai simplă abordare în conformitate cu toate acțiunile din cadrul unei companii, de la ridicarea telefonului pentru a efectua o livrare și după vânzare, toate acestea sunt realizate având în minte asigurarea celor mai bune condiții pentru client.

#### **Calitatea**

Realizarea unor sisteme de asigurare a calității este la fel de esențială pentru acele companii din industria metalurgică cât și pentru cele din industria producătoare. Obiectivul în UE este să garanteze competiția în cadrul unui sistem de standarde de calitate uniform. Sistemul de certificare îi poate ajuta pe întreprinzători deoarece ei cer și li se permit analize sistematice și îmbunătățirea procedurilor de lucru care pot afecta în mod pozitiv vânzările.

## Asociații antreprenoriale

UE a înființat un număr de organizații pentru stabilirea unor asociații antreprenoriale europene, dintre care câteva sunt menționate mai jos:

- Bureau de Rapprochement des Entreprises: Un instrument pentru asistență în găsirea de parteneri de afaceri în alte țări.
- BC-NET – Business Corporation Network: computerizat, confidențial, afaceri, transfrontalier punând laolaltă parteneri ai asociațiilor antreprenoriale
- EUROPARTENERIAT – Evenimente bianuale care reunesc companii pentru dezvoltarea regională din toată Europa
- INTERPRISE – inițiativă regională pentru a permite contactele, restricționate în funcție de industrie și regiuni

Adrese de contact (în ordine alfabetică)

Austria: Austrian Federal Economic Chamber, Wiedner Hauptstrasse 63, A-1045 Vienna

France: Fédération Nationale de l'Artisanat et des Petites Entreprises de la Métallurgie et de la Mécatronique, Lyon

Germany: Bundesverband Metall – Vereinigung diverser Metallhandwerke, Ruhrallee 12, D-45138 Essen

IG Metall, Lyoner Strasse 32, D-60528 Frankfurt am Main

Greece: Aluminium Association of Greece, Leof. Kifissias Street 115, GR-115 24 Athens

Netherlands: Metaalunie, Einsteinbaan 1, Postbus 2600, NL-3430 GA Nieuwegein